consulting

VIOMA

Was unsere Kunden sagen:

» Wir schätzen die kompetente Beratung unseres vioma-Kundenberaters, der die Strategie unseres Hauses gut kennt. Während unserer Arbeit tauschen wir uns über Online-Marketing-Ziele und Kampagnen aus. Die Auslastungssituation und die Frage, welche Maßnahmen am Besten zur Strategie unseres Hauses passen, sind immer wieder wichtige Bestandteile unserer Telefonate. Die Branchenerfahrung der vioma verbunden mit einer ehrlichen und offenen Kommunikation mit unserem Kundenberater gibt uns die Sicherheit, unser Hotel im Online-Bereich in guten Händen zu wissen. «

Familie Schmuck
Hotel Forsthofgut

vioma GmbH
Industriestraße 27
77656 Offenburg
T +49 781 31055-0
F +49 781 31055-29
info@vioma.de
www.vioma.de

vioma

consulting

Consutling

Das vioma-Consulting ist Ihr Kompass im Online-Dschungel. Von der maßgeschneiderten Online-Strategie über deren Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen Kontrolle und Anpassung der Maßnahmen: Ihr persönlicher Kundenberater sorgt dafür, dass Sie im **Internet auf Erfolgskurs** bleiben!

Er kennt nicht nur die Werkzeuge des Online-Marketings, sondern auch Ihr Haus und kann deshalb **individuelle Lösungen** vorschlagen. Als Schnittstelle zwischen Ihnen und unseren Experten übernimmt er außerdem die Kommunikation – für einen **reibungslosen, zielorientierten Ablauf**.

Warum Consulting?

Wie viel Umsatz bringt Ihnen Ihre Website? Wie viele Ihrer Anfragen werden tatsächlich zu Buchungen? Setzen Sie Ihr Marketing-Budget gewinnorientiert ein? Welche Online-Aktivitäten sind die richtigen, um Ihre Zielgruppe zu erreichen?

Orientierung ist im Online-Zeitalter eine komplexe Aufgabe geworden. Auf dem Weg zum Ziel gilt es, die richtigen Fragen zu stellen und für Sie **individuell passende Antworten** darauf zu finden. Nur so können Sie Chancen ergreifen und Ihr Budget gewinnbringend einsetzen .

Genau dafür ist Ihr Kundenberater da. Gemeinsam mit Ihnen erarbeitet er eine **zielgerichtete und nachhaltige Online-Marketing-Strategie**, die Ihre Website als provisionsfreien Vertriebskanal in den Mittelpunkt stellt. Langjährige Branchenerfahrung und eine analytische Vorgehensweise sind dabei die Grundlage für den **ergebnisorientierten Einsatz Ihres Budgets** und den richtigen Online-Marketing-Mix für Ihr Hotel.

Was wir für Sie tun

Bei einem gemeinsamen Planungsgespräch erfassen wir die Vorstellungen, Zielgruppen, Alleinstellungsmerkmale, Erfahrungen und weitere relevante Voraussetzungen für eine **erfolgreiche Vermarktung im Web**. Auf dieser Grundlage – die Positionierung Ihres Hauses natürlich immer im Blick – werden die Ziele für Ihren Auftritt im Online-Bereich abgeleitet.

Im Anschluss erarbeiten die **Online-Marketing-Spezialisten**, **SEO- und Social-Media-Experten** der vioma Hand in Hand Ihre **individuelle Marketing-Strategie**. Begleitet wird diese durch eine transparente Budgetierung und Planung, die Ihnen zu jederzeit aktuell vorliegt.

Neben der Strategieplanung begleitet Ihr Kundenberater die Umsetzung des vereinbarten Maßnahmenkatalogs durch unser Team. Mit regelmäßigen Berichten und Telefonterminen verschafft er Ihnen einen Überblick über Ihre **Online-Performance**. Gleichzeitig erfragt er wichtige Informationen aus Ihrem Haus, wie die Buchungslage, aktuelle und neue Themen im Hotel, Veränderungen in den Zielgruppen, etc. Denn auch Ihr persönlicher Input ist ein **wichtiger Baustein der Strategie**.

„Service heißt, mit den Köpfen der Kunden zu denken."

Top-Features

Zielorientierung
Mit dem Ergebnis im Fokus die richtige Strategie finden

Transparenz
Berichte über erzielte Ergebnisse und entstandene Kosten

Kontinuität
Kontinuierlicher Abgleich von Zielen und Ergebnissen, Anpassung der Strategie

Diese Vorteile bringen Sie noch weiter:

+ In guten Händen: Full-Service-Beratung mit langjähriger Erfahrung und Spezialisierung auf die gehobene Privathotellerie
+ Planung mit Weitsicht: Nachhaltige Arbeitsweise mit dem Ziel einer langfristigen Partnerschaft
+ Schnittstellen verbessern: Betreuung durch einen persönlichen Kundenberater, der Strategieplanung, -umsetzung und -controlling verantwortet
+ Auf Sie zugeschnitten: Ihr Kundenberater kennt die Alleinstellungsmerkmale Ihres Hauses und erarbeitet für Sie einen individuellen Online-Marketing-Mix.
+ Volle Kostenkontrolle: Transparenz durch eine detaillierte Jahresplanung
+ Das Ziel im Blick: Regelmäßiges Controlling & Reporting

Leistungen im Detail

	Standard	Komfort	Premium
Monatlicher Bericht	✔	✔	✔
Persönlicher Ansprechpartner	✔	✔	✔
Website-Check (Deutsch, Fremdsprachen)	halbjährlich	quartalsweise	monatlich
Budgetplanung	✔	✔	✔
Strategie-Workshop	-	1 x pro Jahr	2 x pro Jahr
Stetige Potentialanalyse	-	✔	✔
Abgleich Buchungslage	-	quartalsweise	monatlich
Anonymer Benchmark	-	-	✔
Gesamtüberblick: Hotel-Online-Monitoring	-	-	quartalsweise

Richtig stark ...

... sind wir durch das Zusammenspiel mit anderen vioma-Leistungen und -Systemen.
Profitieren Sie als Kunde von dieser Stärke: Mit der Wahl weiterer Tools, die Sie nach vorne bringen!

online marketing

Profitieren Sie von Online-Kampagnen, die Sie wirklich weiterbringen – und zwar mit Buchungen. Testen Sie den Erfolg doch mit einem Schnupper-Angebot.

penfriend

Die richtige Zielgruppe mit den richtigen Themen versorgen: mit unserem Newsletter-System und einem vorab definierten Versandplan ein Kinderspiel!

website-pflege

Ihre Website immer auf dem neusten Stand? Mit unseren Pflegepaketen erledigen wir das schnell und unkompliziert – in 7 verschiedenen Sprachen.

Zusätzliche Leistungen

+ **Website-Check:**
  Findet der User relevante Informationen? Wie schnell lädt meine Seite? Welche technischen Möglichkeiten können dem User einen Mehrwert bieten? Wie verkaufsorientiert ist meine Website? Sind die Texte aktuell? Mit relevanten Online-Tools und internen Erfahrungswerten geben wir Ihnen einen Überblick über den aktuellen Stand und Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung Ihrer Website.

+ **Strategieworkshop:**
  Ziel dieses Workshops bei Ihnen vor Ort ist die Skizzierung der Online-Marketing-Strategie für Ihr Hotel. Diese findet auf Basis einer umfangreichen Ist-Analyse sowie vorhandener relevanter Kennzahlen statt. Im Anschluss erhalten Sie ein ausgearbeitetes Konzeptpapier, das die Grundlage für die Umsetzung der Online-Marketing-Maßnahmen bildet.

+ **Stetige Potentialanalyse:**
  Voraussetzung und Basis für eine gute Online-Marketing-Strategie ist auch eine systematische Prüfung, Identifizierung und Nutzung neuer Potentiale im Online-Vertrieb.
  Wir sind für Sie auf der Suche nach neuen Märkten, Zielgruppen oder Maßnahmen. In unsere Analyse fließen die bisherigen Marketingmaßnahmen, hotelspezifische Kennzahlen, die Nutzerdaten der Hotel-Website und wichtiger Bewertungsportale mit ein. Diese Daten können in einem weiteren Schritt als Grundlage für die Suche nach neuen Vertriebswegen und Kooperationspartnern dienen und die Nutzung noch nicht ausgeschöpfter Potentiale ermöglichen.

+ **Anonymer Benchmark:**
  Dank unserer Branchenerfahrung und mithilfe relevanter Tracking-Systeme lassen sich wichtige Online-Kennzahlen für Ihr Haus erheben. Diese werden vergleichbaren Betrieben innerhalb der Branche gegenübergestellt und bewertet.

+ **Hotel-Online-Monitoring:**
  Wir geben Ihnen einen Überblick über Ihren „Online-Fußabdruck“: Auf welchen relevanten Themenportalen bin ich vertreten? Welche Online-Buchungsplattformen werben in meinem Namen? Wie wird mein Hotel auf Bewertungsplattformen und Social-Media-Kanälen gesehen?

Interesse geweckt?

Gerne beraten wir Sie völlig unverbindlich und unterbreiten Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes Angebot.

Kontaktieren Sie uns, wir freuen uns auf Sie!
+49 781 31055-0
info@vioma.de

www.vioma.de

vioma GmbH
Industriestraße 27
77656 Offenburg
T +49 781 31055-0
F +49 781 31055-29
info@vioma.de
www.vioma.de